

FORMATION DU 03 OCTOBRE 2024 AU 18 FÉVRIER 2025-OUVERTURE CANDIDATURES LE 22/01/24

BOOKER·EUSE / CHARGÉ·E DE DIFFUSION – 2024/2025

PROJET DE CERTIFICATION

L'action de formation vise à former des booker·euses / chargé·es de diffusion capables d'exécuter, d'adapter et d'articuler des tâches au sein d'un cadre défini par l'employeur·se.

On emploie le terme de chargé·e de diffusion dans le spectacle vivant, le·la booker·euse évolue dans le secteur des musiques actuelles.

Le·la booker·euse et/ou le·la chargé·e de diffusion a pour fonction de commercialiser un spectacle auprès de diffuseurs locaux et notamment de monter des tournées.

Après avoir validé l'opportunité et la faisabilité du projet de diffusion, il·elle définit une stratégie de diffusion et des modalités d'exploitation du spectacle adaptées aux conditions d'accueil négociées avec les diffuseurs.

Il·elle met en œuvre et coordonne les ressources humaines, financières, techniques et logistiques de présentation du spectacle en s'appuyant sur des outils de communication et de contrôle du projet.

En fonction de son expérience, il·elle participe à la direction artistique de l'entreprise. Il·elle exerce une veille permanente de la filière musicale. Il·elle étudie les opportunités de signatures de nouveaux projets et en évalue la faisabilité.

Débouchés et suite de parcours possibles

Débouchés : Booker·euse, chargé·e de diffusion, assistant·e booking, responsable de pôle booking

Employeur·ses : Producteur·rices de spectacles, tourneurs, compagnies...

Possibilité de poursuivre un parcours Directeur·rice de production

Condition d'accès et délais

Sur dossier et entretien.

- Appel à candidature en janvier
- Une première sélection est effectuée après lecture des dossiers de candidature (mai)

30 personnes sont sélectionnées pour un entretien individuel en 3 étapes (juin) :

- Un entretien administratif de 30 minutes
- 20 minutes d'entretien face à un jury de professionnel-les pour exposer son projet professionnel
- Un test permettant d'évaluer les pré-requis

Effectif

Minimum : 6 personnes

Maximum : 15 personnes

Pré-requis

- Connaissance du secteur musical
- Une ou des expériences au sein de la filière
- Niveau Bac
- Anglais B1 souhaité
- Maîtrise de la navigation internet et de la messagerie
- Maîtrise des logiciels de traitement de texte et des tableurs
- Maîtrise des opérations courantes (+, -, /, x, pourcentages...)

Public visé

Demandeur-ses d'emploi, salarié-es, intermittent-es du spectacle, publics spécifiques, agents publics

Profil des stagiaires

Personnes ayant déjà une ou de(s) expérience(s) dans le secteur et qui sont en construction de leur projet professionnel.

Personnes en reconversion ayant défini leur projet professionnel.

Durée de la formation

623 heures (427 heures en centre / 196 heures en entreprise)

Dates (sous réserve de modification)

Du 03 octobre 2024 au 18 février 2025

En centre : du 03 octobre 2025 au 08 janvier 2025; et les 17 et 18 février 2025

En stage pratique : du 10 janvier au 14 février 2025

Rythme et horaires

En continu, du lundi au vendredi 35h semaine : 9h-12h30 / 14h-17h30

Coût de la formation (sous réserve de modification)

6 000€ net de taxe

Mode de financement

Région Centre-Val de Loire pour les demandeur-ses d'emploi (11 places disponibles)
Autres dispositifs existants : OPCO, Pôle Emploi, financement individuel autres régions...

Lieu de formation théorique

Les Formations d'Issoudun

PIAF, rue du Bat le Tan 36100 Issoudun

Modalités

Formation modularisée

Formation en présentiel, synchrone

Méthodes pédagogiques

Méthodes actives

Pédagogie inversée

Pédagogie des situations

Intelligence collective

Moyens pédagogiques

Salles de cours équipées d'un tableau blanc, d'un écran de projection, d'un système de sonorisation et de projection

Connexion haut débit, prêt de matériel

informatique si besoin

Supports multimodaux (vidéos, papier, numériques...)

Plateforme LMS

Suivi de la réalisation

Feuilles d'émargement par ½ journées

Attestation d'assiduité

Évaluation

Acquis de la formation :

Évaluations formatives (questionnaires, cas pratiques, mises en situation)

Examen écrit (cas pratiques, mise en situation)

Mise en situation orale avec un jury

Mesure de la satisfaction :

Évaluation du dispositif de formation à chaque fin de module et en fin de formation

Sanction

Attestation de fin de formation et attestation de compétences

Un projet de certification sera déposé auprès de France Compétences en 2024

Accessibilité

Locaux adaptés aux personnes en situation de handicap



Parcours individualisé

La formation est modularisée, il est possible de suivre des modules indépendamment en fonction de son projet professionnel.

Pour plus d'informations, contacter Stan Souedet (pedagogie@lfissoudun.org)

Formateur·rices pressenti·es

Les formateur·rices sont des professionnel·les du secteur

Fanny Landais, Matthieu Rémond, Alain Lahana, Guillaume Mangier, Mailys Pioux, Mathieu Duffaud, Jeanne Rucet, Ludivine Marquant, Joran Le Corre, Marie Favre, Jean-Brice Lacombe, Lucas Poligné, Pierre Alberici, Aurore Voisin, Anne-Claire Levron, Coline Passeron, Emilien Rousseau, Pascal Suquet...

Objectifs opérationnels

À l'issue de la formation, le ou la stagiaire est capable de :

- Effectuer une veille sur les tendances artistiques et économiques en mobilisant les ressources documentaires et les acteurs·rices des réseaux professionnels afin d'évaluer l'opportunité d'un projet
- Évaluer l'opportunité d'un projet musical en confrontant ses caractéristiques artistiques et commerciales et les tendances du marché dans le but de se positionner sur ce projet
- Évaluer la faisabilité d'un projet musical en identifiant les besoins, les contraintes ainsi que les ressources disponibles et manquantes, pour valider, ou pas, la mise en œuvre d'un projet
- Définir des modalités d'exploitation du spectacle pour établir un cadre contractuel garantissant les conditions négociées entre toutes les parties prenantes
- Concevoir une stratégie de diffusion à partir d'objectifs fondés sur les notes d'opportunité et de faisabilité en définissant les éléments marketing permettant d'atteindre ces objectifs
- Définir les ressources humaines, financières, techniques et logistiques adaptées aux objectifs et aux contraintes du projet dans le cadre de la transition écologique et de la RSE
- Élaborer le budget prévisionnel d'un projet musical en estimant l'ensemble des recettes et des dépenses afin d'assurer la rentabilité du projet et d'en contrôler l'exécution
- Négocier les conditions financières, techniques, logistiques, contractuelles avec les programmateur·rices en respectant les objectifs et la stratégie fixée afin de monter la tournée

- Planifier les étapes de développement et de réalisation de la tournée en établissant un rétroplanning réaliste pour organiser le travail des équipes au regard des délais impartis
- Organiser et coordonner le travail des équipes en utilisant des outils de contrôle et de coopération afin d'assurer la conduite du projet
- Effectuer des arbitrages sur le planning, l'organisation du travail et le budget en analysant l'impact des aléas sur le déroulement de la tournée et en proposant des mesures correctives afin d'atteindre les objectifs définis
- Effectuer le bilan du projet en analysant les écarts entre le prévisionnel et la réalisation et en explicitant leurs causes et leurs conséquences afin de rendre compte aux parties prenantes et d'améliorer la qualité des processus de conduite de projet

ORGANISATION DE LA FORMATION

MODULES D'INTÉGRATION PROFESSIONNELLE

Remise à niveau - 14h

- Acquérir les connaissances de base en mathématique pour suivre la formation
- Acquérir la pratique des tableurs requise pour suivre la formation

Anglais professionnel - 14h

- Traduire du vocabulaire fréquemment usité dans le milieu de la musique
- Répondre à un mail en anglais sur des questions techniques et logistiques d'accueil d'un spectacle
- Négocier des conditions d'accueil d'un spectacle par téléphone

Suivi pédagogique (intégration dans la formation) - 28h

- S'intégrer dans le groupe d'apprenant-es
- Présenter son parcours, son projet professionnel et ses craintes / attentes vis à vis de la formation
- Remplir les documents administratifs et contractuels
- Effectuer son bilan de formation

Compétences transversales - 14h

- Acquérir les compétences RECTEC

Projet professionnel - 14h

- Définir et mettre en oeuvre son projet professionnel
- Définir ses enjeux et ses objectifs de formation

MODULES GÉNÉRAUX

Environnement socio-culturel de la filière musicale - 35h

- Contribuer à la transition écologique dans son activité professionnelle
- Détecter et prévenir les risques psychosociaux dans son activité professionnelle
- Détecter et prévenir des VHSS
- Mettre en oeuvre l'inclusivité et la parité dans son activité professionnelle

Pilotage d'un fichier client (base de données) - 7h

- Sélectionner et organiser les informations utiles à l'élaboration d'un fichier client
- Utiliser une base de données ou un CRM
- Créer une base de données adaptée à son activité

Préparation à la certification et certification - 35h

- Se préparer aux épreuves de certification
- Passer les épreuves de certification

Écosystème des musiques actuelles - 21h

- Identifier les acteur·rices de la filière musicale, leurs enjeux et leurs interaction
- Décrire le fonctionnement des collectes et de la répartition des droits d'auteur et des droits voisins
- Analyser la chaîne de production du live et de la musique enregistrée
- Analyser les relations contractuelles et financières entre les différent-es acteur·rices de la filière
- Définir les termes artiste, production, édition diffusion et management

Financements - 14h

- Identifier les modalités de financement d'un projet de spectacle musical
- Lister les différents organismes subventionneurs et leurs critères d'obtention pour un projet de spectacle musical
- Décrire les dispositifs de financement privé (mécénat, financement participatif, dispositifs bancaires...)
- Établir un plan de financement pour un projet musical

BLOC DE COMPÉTENCES 1 : DIRECTION ARTISTIQUE

Opportunité - 42 h

- Analyser une oeuvre musicale en identifiant ses influences artistiques, son contexte social et technologique
- Identifier un courant musical à partir de l'écoute d'une oeuvre
- Identifier les critères à prendre en compte pour programmer un événement musical
- Définir les compétences et les tâches attendues du métier de programmeur.trice
- Identifier les critères à prendre en compte dans une analyse d'opportunité
- Analyser les caractéristiques artistiques d'un projet de spectacle musical
- Analyser le potentiel commercial d'un projet de spectacle musical
- Identifier les tendances artistiques et commerciales du marché dans le cadre d'une étude d'opportunité
- Effectuer une analyse de type SWOT pour étudier l'opportunité d'un projet

Constitution d'un catalogue d'artiste - 7 h

- Constituer un catalogue d'artistes en cohérence avec la direction artistique souhaitée ou imposée.
- Définir un direction artistique en définissant des critères artistiques et commerciaux
- Analyser un catalogue d'artiste et en expliquer la direction artistique

Droit du travail et contrats - 21h

- Acquérir les connaissances de base du droit du travail
- Comprendre le système d'intermittence du spectacle
- Lister les contrats du spectacle musical et leurs spécificités
- Définir les principales clauses d'un contrat
- Évaluer les marges de négociation d'un contrat
- Négocier les conditions d'exécution d'un contrat
- Rédiger un deal memo pour synthétiser un accord et servir de base à la rédaction du contrat

BLOC DE COMPÉTENCES 2 : ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE DE DIFFUSION D'UN SPECTACLE

Stratégie de tournée et routing - 14h

- Définir des objectifs à atteindre dans le cadre de la production et la commercialisation d'un spectacle musical
- Définir un plan marketing en définissant le public, le territoire, le prix, la promotion et le produit
- Présenter sa stratégie de manière claire et concise
- Définir les modalités d'exploitation
- Choisir les réseaux de diffusion adaptés à la stratégie adoptée
- Définir le routing d'une tournée

Ressources nécessaires à la mise en oeuvre d'une tournée - 14h

- Identifier les matériels techniques disponibles et leur coût sur le marché
- Lire et synthétiser une fiche technique
- Définir les moyens humains, techniques et logistiques à mettre en oeuvre pour mener à bien le projet
- Prendre en compte la transition écologique dans l'élaboration du projet

Planning d'exploitation - 7h

- Définir les actions à mener pour atteindre les objectifs du projet
- Définir les périodes d'exploitation d'un spectacle
- Planifier les actions à mener pour tenir les délais en fonction des temporalités en prenant en compte le calendrier de l'artiste
- Anticiper les aléas en proposant des marges de manoeuvre
- Créer un planning lisible et complet avec un outil de planification efficace

Budget - 35h

- Créer une matrice budgétaire en utilisant les fonctionnalités et les formules d'un tableur en ligne
- Définir les dépenses nécessaires pour mener à bien un projet de tournée et atteindre les objectifs
- Définir les recettes permettant de financer les ressources nécessaires à l'atteinte des objectifs
- Chiffrer correctement les éléments budgétaires
- Identifier les marges de manoeuvre et procéder aux arbitrages nécessaires pour équilibrer le budget

BLOC DE COMPÉTENCES 3 : MISE EN ŒUVRE DE LA DIFFUSION D'UNE TOURNÉE

Coordination - 21h

- Communiquer les informations aux parties prenantes
- Utiliser les bons outils de coordination et de suivi de projet

Négociation - 42h

- Élaborer un argumentaire de vente
- Identifier les réseaux de diffusion et leurs spécificités
- Cibler, contacter et relancer les organisateur-rices en fonction de la stratégie mise en place
- Identifier les points de négociation à prendre en compte dans la vente d'un spectacle
- Négocier les aspects, financiers, logistiques, humains, et techniques avec un-e programmeur-ice
- Communiquer l'ensemble des informations financières, logistiques, techniques et administratives aux services concernés
- Établir un deal memo entre le producteur de spectacles et un organisateur qui servira de base à la rédaction du contrat
- Choisir le mode de contractualisation adapté à chaque négociation

Réseau professionnel - 14h

- Identifier les sources de veille artistique et économique du secteur musical
- Mobiliser son réseau professionnel pour consolider son analyse
- Identifier les différents réseaux professionnels
- Animer son réseau professionnel

Gestion des aléas - 7h

- Mesurer les impacts d'un aléa sur l'organisation du travail, le budget, le rétroplanning et l'atteinte des objectifs
- Prendre et communiquer des mesures permettant de sécuriser l'atteinte des objectifs malgré les aléas
- Reporter l'impact de ces mesures correctives sur le budget et le rétroplanning pour garder le contrôle de la production et de la diffusion

Analyse du bilan et perspectives -7h

- Analyser le projet réalisé et en mesurer les écarts avec le prévisionnel
- Expliciter les causes et les conséquences de ces écarts
- Proposer des axes d'amélioration méthodologiques pour les productions à venir

Stage - 196h

Scannez-moi
pour découvrir tous nos réseaux



Formations organisées avec le concours financier de la région Centre-Val de Loire et de l'Union Européenne.

L'Europe s'engage en région Centre-Val de Loire avec le Fonds Social Européen.

L'État dans le cadre du Pacte Régional Investissement pour les Compétences
s'engage en région Centre-Val de Loire avec le Fonds Social Européen.

Se former aux métiers administratifs du secteur des musiques actuelles - booker-euse-chargé-e de diffusion /2024-2025/ Issoudun



Direction régionale
des affaires culturelles



Haut-commissaire
aux compétences

