LES FORMATIONS D'ISSOUDUN

FORMATION DU 27 SEPTEMBRE 2027 AU 06 JUILLET 2028
DATE LIMITE DE DEMANDE DU DOSSIER : 04/03/27
DATE LIMITE D'ENVOI DU DOSSIER : 08/03/27

CHEF·FE DE PROJET MUSICAL – 2027/2028

PARCOURS CERTIFIANT - TITRE DE NIVEAU 6 - CHEF DE PROJET MUSICAL - RNCP40399
ENREGISTRÉ AU RNCP PAR DÉCISION DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE FRANCE COMPÉTENCES EN DATE DU 28/03/2025
ORGANISME CERTIFICATEUR : LES FORMATIONS D'ISSOUDUN

L'action de formation vise à former des chef·fes de projet musique capables d'exécuter, d'adapter et d'articuler des tâches au sein d'un cadre défini par l'employeur·se, mais avec une large autonomie.

Sous l'égide de son employeur·se et/ou son ou sa supérieur·e hiérarchique, le·la chef·fe de projet musique met en œuvre des tâches relevant de la production, de la diffusion, de l'administration, de la commercialisation ou de la logistique. Il·elle coordonne ses activités avec les autres parties impliquées dans les projets de production et contribue à une démarche globale fondée sur l'articulation des modes de production, d'exploitation, de commercialisation et de communication des œuvres. Généralement employé·e dans des TPE, il·elle peut être conduit·e à assumer des tâches normalement connexes.

Débouchés et suite de parcours possibles
Débouchés : Chargé·e de production, assistant·e de production, assistant·e administratif·ve, booker·euse, chargé·e de diffusion, chargé·e de projet, manager·euse, programmateur·rice, chargé·e de billetterie, chef·fe de produits, responsable promo-marketing, label manager·euse, responsable du copyright, directeur·rice artistique, producteur·rice de spectacles, producteur·rice de musique enregistrée, éditeur·rice

Possibilité de poursuivre un parcours à partir d'un master 1



Condition d'accès et délais
Sur dossier et entretien

Effectif
Environ 20 places

Pré-requis

- Connaissance du secteur musical et/ou des expériences bénévoles au sein de la filière
- Niveau Bac
- Anglais B1 souhaité
- Maîtrise de la navigation internet et de la messagerie
- Maîtrise des logiciels de traitement de texte et des tableurs
- Maîtrise des opérations courantes (+, -, /, x, pourcentages ...)
- Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet pour les séquences à distance

Public visé
Demandeur·ses d'emploi, salarié·es, intermittent·es du spectacle, publics spécifiques, agents publics, particuliers

Profil des stagiaires
Personnes ayant déjà une ou de(s) expérience(s) dans le secteur et ayant défini leur projet professionnel. Personnes en reconversion ayant défini leur projet professionnel.

Durée de la formation
1218 heures
(819 heures en centre / 399 heures en entreprise)

Lieu de formation théorique
Les Formations d'Issoudun
PIAF, rue du Bât le Tan 36100 Issoudun

Dates *(sous réserve de modification)*
Du 27 septembre 2027 au 06 juillet 2028
En centre : du 27 septembre 2027 au 18 avril 2028; et les 05 et 06 juillet 2028
En stage pratique : du 21 février au 03 mars 2028 et du 24 avril au 03 juillet 2028

Rythme et horaires
32h/semaine dont 28 h en présentiel du lundi au jeudi
Horaires : 9h-12h30 / 14h-17h30
Vendredi : distanciel et/ou présentiel 4 heures

Coût de la formation *(sous réserve de modification)*
8 000€ net de taxe

Mode de financement
Région Centre-Val de Loire pour les demandeur·ses d'emploi (places disponibles limitées). Autres dispositifs existants : OPCO, CPF, France Travail, financement individuel d'autres régions, autofinancement, cofinancement...

Modalités
Présentiel
Distanciel
Synchrone
Asynchrone

Méthodes pédagogiques
Méthodes actives
Pédagogie inversée
Pédagogie des situations
Intelligence collective

Moyens pédagogiques
Salles de cours équipées d'un tableau blanc, d'un écran de projection, d'un système de sonorisation et de projection
Connexion haut débit, prêt de matériel informatique si besoin
Supports multimodaux (vidéos, papier, numériques...)
Plateforme LMS



Évaluation
Acquis de la formation :
Évaluations formatives individuelles (Etudes de cas)
Dossier écrit pour la certification des blocs 1 et 2
Épreuve écrite pour la certification du bloc 3
Entretien Face à un jury de certification
Mesure de la satisfaction :
Évaluation du dispositif de formation à chaque fin de module et en fin de formation

Sanction
Attestation de fin de formation
Sur décision du jury de certification, validation (totale ou partielle) du titre de Chef de projet musical (RNCP40399)

Suivi de la réalisation
Émargement par ½ journées
Attestation d'assiduité

Accessibilité
Locaux adaptés aux personnes en situation de handicap
Pour plus d'information ou connaître les modalités d'adaptation de la formation, contactez notre Référente Handicap, Mireille Bedu (mireille.bedu@lfissoudun.org)

Parcours individualisé
La formation est modularisée, il est possible de suivre des modules indépendamment en fonction de son projet professionnel.
Pour plus d'informations, contacter l'équipe pédagogique (pedagogie@lfissoudun.org).

Formateur·rices pressentie·es
Les formateur·rices sont des professionnel·les du secteur
Dany N'guyen , Marie Favre, Fanny Landais, Julia Ronget, Manu Lebrun, Julie Planchais, Mathilde Quint, Noémie Barillet, Isabelle Dierx, Grégoire Médina, Aurore Voisin, Pierre Alberici, Ronan Masson, Nans Miron, Matthieu Duffaud, Clément Berteloot, Coline Passeron, Gaetan Tertrin, Pierre Marie Bouvery, Marine De Bruyn, Tyka Raimundo, Grégory Jurado, Soufiane Djaffer, Marie-Line Calvo, Adeline Ferrante, Martin Rostagno, Jennifer Loridan, Thomas Blanquard, Nans Miron, Aline Revillion, Emile Boutin, Guillaume Mangier, Sam delahaye, Marie-Charlotte Guillaux, Jérémie Richard…

Objectifs opérationnels
À l'issue de la formation, le ou la stagiaire est capable de :

- Analyser l'opportunité et la faisabilité d'un projet musical
    - Effectuer une veille des tendances artistiques et des politiques publiques en mobilisant les ressources documentaires et les acteurs des réseaux professionnels afin d'évaluer l'opportunité des nouveaux projets
    - Évaluer l'opportunité d'un projet musical en confrontant ses caractéristiques artistiques et commerciales aux tendances du marché dans le but de se positionner sur ce projet
    - Évaluer la faisabilité d'un projet musical en identifiant les besoins, les contraintes, et les ressources disponibles et manquantes, pour valider, ou pas, la mise en œuvre d'un projet
    - Définir les modalités d'exploitation adaptées au projet en prenant en compte son analyse de faisabilité et les attentes de chacune des parties prenantes afin d'établir un cadre d'exploitation sécurisé et de fixer des objectifs

- Élaborer la production et la commercialisation d'un projet musical
    - Concevoir une stratégie de production et de diffusion à partir des notes d'opportunité et de faisabilité en définissant les éléments marketing (public, prix, territoire, promotion et produit) à même d'atteindre les objectifs fixés.
    - Définir les ressources humaines, techniques et logistiques nécessaires pour mener à bien le projet dans les meilleures conditions en prenant en compte les objectifs, les contraintes et la transition écologique
    - Planifier les étapes de développement et de réalisation du projet musical en établissant un rétro-planning réaliste pour organiser le travail des équipes.
    - Élaborer le budget prévisionnel d'un projet musical en estimant l'ensemble des recettes et des dépenses afin de s'assurer de la rentabilité du projet et d'en contrôler l'exécution

- Mettre en oeuvre la réalisation d'un projet musical
    - Recruter le personnel et les prestataires en négociant les conditions de collaboration, en respectant le droit du travail et en prenant en compte les notions d'inclusivité universelle et de RSE afin de s'assurer de la bonne conduite du projet
    - Organiser et coordonner le travail des équipes en utilisant des outils de contrôle et de coopération afin d'assurer la conduite du projet.
    - Assurer l'exécution des tâches administratives liées à son activité et aux droits des créateurs en respectant les procédures, les consignes et les obligations afin de sécuriser juridiquement ses activités
    - Effectuer des arbitrages sur le planning, l'organisation du travail et le budget en analysant l'impact des aléas sur le déroulement du projet et en proposant des mesures correctives afin d'atteindre les objectifs définis
    - Effectuer le bilan du projet en analysant les écarts entre le prévisionnel et la réalisation et en explicitant leurs causes et leurs conséquences afin de rendre compte aux parties prenantes et d'améliorer la qualité des processus de conduite de projet

PROGRAMMATION ET ORGANISATION DE LA FORMATION

INTÉGRATION DANS LA FORMATION - 28H

- Faire connaissance avec l'ensemble des stagiaires et de l'équipe permanente LFIssoudun
- Visiter la ville d'Issoudun et connaître ces différentes activités
- Effectuer toutes les démarches administratives liées à l'entrée en formation
- Se familiariser avec le programme de la formation et les orientations pédagogiques de la formation
- Prendre connaissance du règlement intérieur

COMPÉTENCES TRANSVERSALES - 7H

- Travailler en équipe dans le respect de chacun·e
- Gérer des informations et respecter des consignes
- Gérer ses émotions et des conflits au sein d'un groupe de travail
- Agir face aux imprévus
- Communiquer de manière claire à l'oral et à l'écrit
- Acquérir les compétences attendues par le référentiel RECTEC et RECTEC+

INSERTION PROFESSIONNELLE - 81H

- Définir son projet professionnel à court, moyen et long terme
- Définir ses enjeux et ses objectifs de formation
- Elaborer une stratégie d'insertion professionnelle en fin de formation
- Définit une stratégie de recherche de stage en fonction de ses enjeux et objectifs de formation

ÉCOSYSTÈME DE LA FILIÈRE MUSICALE - 35H

- Décrire l'organisation de la filière musicale de manière claire, en employant le bon vocabulaire et en désignant correctement les métiers et les activités pour communiquer avec les professionnels du secteur
- Identifier les acteurs , leurs enjeux et leurs interactions contractuelles et financière
- Identifier la chaîne de production et de commercialisation de la musique enregistrée et du live
- Identifier le système de collecte et de répartition des droits d'auteurs et des droits voisins

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ORGANISATIONS - 50H

- Contribuer à la transition écologique en respectant l'environnement dans son activité et ses pratiques professionnelles
- Prévenir les violences sexistes et sexuelles dans le cadre de son activité professionnelle
- Prévenir les risques psychosociaux dans le cadre de son activité professionnelle et les enjeux juridiques associés
- Accueillir des personnes en situation de handicap dans le cadre de son activité professionnelle
- Prendre en compte la parité dans son activité professionnelle
- Prendre en compte les enjeux de sécurité informatique et de protection des données dans son activité professionnelle
- Utiliser l'intelligence artificielle de manière responsable

SST-SAUVETEUR SECOURISTE DU TRAVAIL - 14H

- Maîtriser les geste de premiers secours
- Protéger et sécuriser une personne
- Transmettre les informations essentielles sur la situation et l'état de la victime
- Prévenir les risques professionnels.

TABLEUR INFORMATIQUE - 42H

- Créer une matrice à partir d'un tableur pour gérer des données
- Créer une matrice budgétaire à partir d'un tableur
- Intégrer les obligations légales dans son budget (TVA, SACEM, CNM...etc)
- Identifier les différents types de budget.
- Optimiser la matrice de son tableur à son activité.
- Maîtriser les principales formules de calculs et de pourcentages
- Maîtriser les formules RECHERCHE X, IMPORTRANGE, $, NB.SI.ENS, SOMME.SI.ENS

PRÉPARATION À LA CERTIFICATION - 67H

- Préparer la certification
- Renforcer les compétences non acquises ou en cours d'acquisition

DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL - 21H

- Acquérir le vocabulaire professionnel adapté
- Négocier des conditions logistiques, techniques et financière
- Mobiliser l'anglais dans son activité professionnel
- Identifier les principaux événements professionnel à l'étranger
- Pitcher un projet musical en anglais

ÉDITION MUSICALE - 42H

- Comprendre le système de collecte et de répartition des droits en France
- Identifier le rôle et les missions d'un éditeur
- Administrer des droits d'auteurs
- Exploiter des oeuvres
- Mettre en oeuvre une synchro
- Soutenir la création et mettre en oeuvre une direction artistique

FINANCEMENTS - 21H

- Identifier les différentes modalités de financement publics et privés
- Mobiliser des financeurs publics et/ou privés en respectant les critères définis

DROIT DU TRAVAIL ET CONTRATS - 42H

- Identifier les obligations légales liées au droit du travail
- Chercher des informations dans une convention collective
- Comprendre le système d'indemnisation du régime d'intermittence du spectacle
- Identifier les contrats de la filière musicale
- Mobiliser les contrats d'engagement, de cession, de co-réalisation et de co-production, d'artiste, de licence, de préférence, de cession d'oeuvre et le mandat de représentation de le cadre de son activité

MÉTHODOLOGIE DE PROJET - 84H

- Rédiger un argumentaire fondé sur un diagnostic territorialisé, une étude d'opportunité et une étude de faisabilité
- Rédiger un projet culturel, le budgétiser et le planifier
- Présenter un projet culturel pour mobiliser des partenaires publics et privés

BLOC DE COMPÉTENCES 1 : ANALYSE D'OPPORTUNITÉ ET DE FAISABILITÉ - 98H

- Identifier les sources de veilles artistiques
- Mobiliser son réseau professionnel dans le cadre de son activité
- Récolter et synthétiser des informations afin d'aider à la prise de décision
- Analyser une oeuvre musicale en identifiant ses influences artistiques, son contexte social et technologique
- Identifier un courant musical à partir de l'écoute d'une oeuvre
- Identifier les critères à prendre en compte dans le cadre de la programmation d'un événement musical
- Définir les compétences et les tâches attendues du métier de programmateur.trice
- Identifier les critères de choix à prendre en compte dans le cas d'une analyse d'opportunité
- Analyser les caractéristiques artistiques d'un projet que ce soit en live ou sur support enregistrée
- Analyser le potentiel commercial d'un projet musical
- Identifier les tendances artistiques et commerciales dans le cadre d'une étude d'opportunité
- Enumérer les critères à prendre en compte dans l'analyse de faisabilité d'un projet
- Effectuer une analyse de type SWOT pour étudier la faisabilité d'un projet
- Identifier les ressources
- Identifier les ressources humaines, financières et logistiques à mettre en oeuvre pour étudier la faisabilité d'un projet
- Identifier les contrats de la musique et leurs spécificités
- Définir les principales clauses d'un contrat
- Identifier les marges de négociation d'un contrat
- Négocier les conditions d'exécution d'un contrat
- Rédiger un deal mémo

BLOC DE COMPÉTENCES 2 : ÉLABORATION D'UN PROJET MUSICAL - 84H

- Définir des objectifs à atteindre dans le cadre de la production et la commercialisation d'un projet musical
- Définir un plan marketing en définissant le public, le territoire, le prix, la promotion et le produit
- Présenter sa stratégie de manière claire et concise
- Identifier le matériel technique
- Lire et synthétiser une fiche technique
- Définir le moyens humains, techniques et logistiques à mettre en oeuvre pour mener à bien projet
- Prendre en compte la transition écologique dans l'élaboration du projet
- Créer une matrice budgétaire à partir d'un tableur
- Définir les recettes pour mener à un projet musical et atteindre les objectifs
- Définir les dépenses pour mener à bien un projet musical et atteindre les objectifs
- Chiffrer correctement les éléments budgétaires
- Créer un outil de planification lisible et complet
- Définir les actions à mener pour mener à bien le projet et atteindre les objectifs définis
- Planifier les actions à mener pour tenir les délais
- Anticiper les aléas en proposant des marges de manoeuvre

BLOC DE COMPÉTENCES 3 : PILOTAGE D'UN PROJET MUSICAL - 98H

- Identifier les principales obligations légales lié au droit du travail
- Mobiliser les conventions collectives pour aller chercher des informations
- Respecter le droit du travail dans son organisation du travail.
- Définir une fiche de poste en accord avec les besoins identifiés
- Recruter des collaborateurs en respectant les notions de RSE et d'inclusivité universelle
- Négocier les conditions de travail en respectant les notions de RSE et d'inclusivité universelle
- Effectuer les démarches administratives liées aux obligations légales
- Effectuer les démarches administratives liées aux droits d'auteurs et aux droits voisins

- Effectuer les démarches administratives liées aux demandes de financements
- Effectuer les démarches administratives liées à l'activité (devis, notes de frais...etc)
- Identifier et choisir les bons outils de contrôle d'avancée d'un projet.
- Mettre en place une organisation de travail effective
- Mettre en place des outils de coordination et de communication pour travailler collectivement.
- Gérer des conflits avec ces collaborateurs.trices
- Mesurer les impacts d'un aléa sur le budget, le rétroplanning et la stratégie
- Prendre des décisions en fonction des aléas afin d'atteindre les objectifs fixés
- Modifier la stratégie, le budget et le rétro planning en fonction des décisions prises
- Analyser le projet réalisé et mesurer les écarts avec le prévisionnel
- Identifier les causes et les conséquences de ses écarts
- Proposer des axes d'amélioration
- Se positionner sur la continuité du projet

EXAMEN ÉCRIT BLOC 3 - 4H

ORAL DE CERTIFICATION - 1H

STAGE(S) - 399H

(dont 70h en stage d'immersion en milieu de parcours et 329h en stage pratique en fin de période en centre)

Scannez-moi
pour découvrir tous nos réseaux

Scannez-moi
pour accéder à la fiche formation

Formations organisées avec le concours financier de la Région Centre-Val de Loire et de :
- l'Union Européenne. L'Europe s'engage en région Centre-Val de Loire avec le Fonds Social Européen.
- L'État dans le cadre du pacte régional investissement pour les Compétences.
Se former aux métiers du secteur des musiques actuelles - chef·fe de projet musique / 2027-2028 / Issoudun