FORMATION DU 03 OCTOBRE 2024 AU 09 JUILLET 2025-OUVERTURE CANDIDATURES LE 22/01/24

CHEF·FE DE PROJET MUSIQUE – 2024/2025

PARCOURS CERTIFIANT - TITRE DE NIVEAU 6 - CHEF DE PROJET MUSICAL - RNCP37411

ENREGISTRÉ AU RNCP PAR DÉCISION DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE FRANCE COMPÉTENCES EN DATE DU 27/03/2023

ORGANISME CERTIFICATEUR : LES FORMATIONS D'ISSOUDUN

L'action de formation vise à former des chef·fes de projet musique capables d'exécuter, d'adapter et d'articuler des tâches au sein d'un cadre défini par l'employeur·se, mais avec une large autonomie.

Sous l'égide de son employeur·se et/ou son ou sa supérieur·e hiérarchique, le·la chef·fe de projet musique met en œuvre des tâches relevant de la production, de la diffusion, de l'administration, de la commercialisation ou de la logistique. Il·elle coordonne ses activités avec les autres parties impliquées dans les projets de production et contribue à une démarche globale fondée sur l'articulation des modes de production, d'exploitation, de commercialisation et de communication des œuvres. Généralement employé·e dans des TPE, il·elle peut être conduit·e à assumer des tâches normalement connexes.

Débouchés et suite de parcours possibles

Débouchés : Chargé·e de production, assistant·e de production, assistant·e administratif·ve, booker·euse, chargé·e de diffusion, chargé·e de projet, manager·euse, programmateur·rice, chargé·e de billetterie, chef·fe de produits, responsable promo-marketing, label manager·euse, responsable du copyright, directeur·rice artistique, producteur·rice de spectacles, producteur·rice de musique enregistrée, éditeur·rice

Possibilité de poursuivre un parcours en masters d'universités ou d'organismes privés (EMIC, IESA, ICART)

Condition d'accès et délais
Sur dossier et entretien.

- Appel à candidature en janvier
- Une première sélection est effectuée après lecture des dossiers de candidature (mai)

45 personnes sont sélectionnées pour un entretien individuel en 3 étapes (juin) :

- Un entretien administratif de 30 minutes
- 20 minutes d'entretien face à un jury de professionnel·les pour exposer son projet professionnel
- Un test permettant d'évaluer les pré-requis

Effectif
Minimum : 16 personnes
Maximum : 20 personnes

Pré-requis

- Connaissance du secteur musical
- Une ou des expériences au sein de la filière
- Niveau Bac
- Anglais B1 souhaité
- Maîtrise de la navigation internet et de la messagerie
- Maîtrise des logiciels de traitement de texte et des tableurs
- Maîtrise des opérations courantes (+, -, /, x, pourcentages ...)

Public visé
Demandeur·ses d'emploi, salarié·es, intermittent·es du spectacle, publics spécifiques, agents publics

Profil des stagiaires
Personnes ayant déjà une ou de(s) expérience(s) dans le secteur et qui sont en construction de leur projet professionnel.
Personnes en reconversion ayant défini leur projet professionnel.

Durée de la formation
1246 heures (847 heures en centre / 399 heures en entreprise / 21 heures examen)

Dates *(sous réserve de modification)*
Du 03 octobre 2024 au 09 juillet 2025
En centre : du 03 octobre 2024 au 24 avril 2025; et les 8 et 9 juillet 2025
En stage pratique : du 24 février au 07 mars 2025 et du 28 avril au 07 juillet 2025

Rythme et horaires
En continu, du lundi au vendredi 35h semaine : 9h-12h30 / 14h-17h30

Coût de la formation *(sous réserve de modification)*
8 000€ net de taxe

Mode de financement
Région Centre-Val de Loire pour les demandeur·ses d'emploi (16 places disponibles)
Autres dispositifs existants : OPCO, CPF, Pôle Emploi, financement individuel autres régions...

Lieu de formation théorique
Les Formations d'Issoudun
PIAF, rue du Bat le Tan 36100 Issoudun

Modalités
Formation modularisée
Formation en présentiel, synchrone

Méthodes pédagogiques
Méthodes actives
Pédagogie inversée
Pédagogie des situations
Intelligence collective

Moyens pédagogiques
Salles de cours équipées d'un tableau blanc, d'un écran de projection, d'un système de sonorisation et de projection
Connexion haut débit, prêt de matériel informatique si besoin
Supports multimodaux (vidéos, papier, numériques...)
Plateforme LMS

Suivi de la réalisation
Feuilles d'émargement par ½ journées
Attestation d'assiduité

Évaluation
Acquis de la formation :
Évaluations formatives (questionnaires, cas pratiques, mises en situation)
Examen écrit (cas pratiques, mise en situation)
Analyse d'une situation de travail
Entretien avec un jury
Mesure de la satisfaction :
Évaluation du dispositif de formation à chaque fin de module et en fin de formation

Sanction
Attestation de fin de formation
Sur décision du jury de certification, validation (totale ou partielle) du titre de Chef de projet musical (RNCP37411)

Accessibilité
Locaux adaptés aux personnes en situation de handicap

Parcours individualisé
La formation est modularisée, il est possible de suivre des modules indépendamment en fonction de son projet professionnel.
Pour plus d'informations, contacter Stan Souedet (pedagogie@lfissoudun.org)

Formateur·rices pressentie·es
Les formateur·rices sont des professionnel·les du secteur
Dany N'guyen , Marie Favre, J.B.Lacombe, Guillaume Mangier, Fanny Landais, Asso Bandshe, Pierre Alberici, Ronan Masson, Nans Miron, Aline Revillion, Matthieu Duffaud, Kem, Jeanne Rucet, Ludivine Marquant, Hugues Barbotin, Coline Passeron, Gaetan Tertrin, Pierre Marie Bouvery, Baubo prod, Alain Lahana, Marine De Bruyn, Maÿlis Pioux, Léna Perino, Tyka Raimundo, Grégory Jurado, Léna Perino, Soufiane Djaffer…

Objectifs opérationnels
À l'issue de la formation, le ou la stagiaire est capable de :

- Évaluer l'opportunité d'un projet musical en prenant en compte ses caractéristiques artistiques et commerciales et les tendances du marché dans le but de se positionner sur ce projet
- Évaluer la faisabilité d'un projet musical en identifiant les besoins, les contraintes, et les ressources disponibles et manquantes, pour valider, ou pas, la mise en œuvre d'un projet
- Définir les modalités d'exploitation adaptées au projet en prenant en compte son analyse de faisabilité et les attentes de chacune des parties prenantes afin d'établir un cadre d'exploitation sécurisé et de fixer des objectifs
- Effectuer une veille des tendances artistiques et des politiques publiques en mobilisant les ressources documentaires et les acteurs des réseaux professionnels afin d'évaluer l'opportunité des nouveaux projets
- Concevoir une stratégie de production et de diffusion à partir des notes d'opportunité et de faisabilité en définissant les éléments marketing (public, prix, territoire, promotion et produit) à même d'atteindre les objectifs fixés
- Définir les ressources humaines, techniques et logistiques nécessaires pour mener à bien le projet dans les meilleures conditions en prenant en compte les objectifs, les contraintes et la transition écologique

- Élaborer le budget prévisionnel d'un projet musical en estimant l'ensemble des recettes et des dépenses afin de s'assurer de la rentabilité du projet et d'en contrôler l'exécution

- Planifier les étapes de développement et de réalisation du projet musical en établissant un rétro-planning réaliste pour organiser le travail des équipes

- Recruter le personnel et les prestataires en négociant les conditions de collaboration, en respectant le droit du travail et en prenant en compte les notions d'inclusivité universelle et de RSE afin de s'assurer de la bonne conduite du projet

- Organiser et coordonner le travail des équipes en utilisant des outils de contrôle et de coopération afin d'assurer la conduite du projet

- Assurer l'exécution des tâches administratives liées à son activité et aux droits des créateurs en respectant les procédures, les consignes et les obligations afin de sécuriser juridiquement ses activités

- Effectuer des arbitrages sur le planning, l'organisation du travail et le budget en analysant l'impact des aléas sur le déroulement du projet et en proposant des mesures correctives afin d'atteindre les objectifs définis

- Effectuer le bilan du projet en analysant les écarts entre le prévisionnel et la réalisation et en explicitant leurs causes et leurs conséquences afin de rendre compte aux parties prenantes et d'améliorer la qualité des processus de conduite de projet

ORGANISATION DE LA FORMATION

MODULES D'INTÉGRATION PROFESSIONNELLE

Remise à niveau - 21h

- Acquérir les connaissances de base en mathématique pour suivre la formation
- Acquérir la pratique des tableurs requise pour suivre la formation

Anglais professionnel - 21h

- Traduire du vocabulaire fréquemment usité dans le milieu de la musique
- Répondre à un mail en anglais sur des questions techniques et logistiques d'accueil d'un spectacle
- Négocier des conditions d'accueil d'un spectacle par téléphone

Suivi pédagogique (intégration dans la formation) - 28h

- S'intégrer dans le groupe d'apprenant·es
- Présenter son parcours, son projet professionnel et ses craintes / attentes vis à vis de la formation
- Remplir les documents administratifs et contractuels
- Effectuer son bilan de formation

Compétences transversales - 28h

- Acquérir les compétences RECTEC et RECTEC+

Projet professionnel - 49 h

- Définir et mettre en oeuvre son projet professionnel
- Définir ses enjeux et ses objectifs de formation

MODULES GESTION DE PROJET

Diagnostic et stratégie de développement d'un projet musical - 70h

- Établir le diagnostic de la situation d'un projet artistique à un moment T de sa carrière
- Élaborer une stratégie de développement d'un projet artistique à un moment T de sa carrière
- Élaborer et planifier un projet de développement fondé sur la stratégie définie

Écriture d'un projet culturel et présentation auprès des financeurs - 77h

- Étudier l'opportunité et la faisabilité d'un projet culturel
- Élaborer un projet culturel faisant appel à des financements publics et privés
- Rédiger un dossier argumentaire destiné à des partenaires publics et privés
- Présenter son projet à des financeurs en adaptant son discours aux missions de l'interlocuteur·rice

MODULES GÉNÉRAUX

Environnement socio-culturel de la filière musicale - 35h

- Contribuer à la transition écologique dans son activité professionnelle
- Détecter et prévenir les risques psychosociaux dans son activité professionnelle
- Détecter et prévenir des VHSS
- Mettre en œuvre l'inclusivité et la parité dans son activité professionnelle

Préparation à la certification et certification - 56h

- Se préparer aux épreuves de certification
- Passer les épreuves de certification

Écosystème des musiques actuelles - 21h

- Identifier les acteur·rices de la filière musicale, leurs enjeux et leurs interaction
- Décrire le fonctionnement des collectes et de la répartition des droits d'auteur et des droits voisins
- Analyser la chaîne de production du live et de la musique enregistrée
- Analyser les relations contractuelles et financières entre les différent·es acteur·rices de la filière
- Définir les termes artiste, production, édition diffusion et management

Financements - 21h

- Identifier les modalités de financement d'un projet de spectacle musical
- Lister les différents attributeurs de subvention et leur critères d'obtention pour un projet de spectacle musical
- Décrire les dispositifs de financement privé (mécénat, financement participatif, dispositifs bancaires...)
- Établir un plan de financement pour un projet musical

Édition musicale - 35h

- Décrire les différents droits d'auteur et droits voisins attachés à une œuvre musicale
- Lister les ayant droits d'une œuvre musicale
- Décrire les principales modalités d'exploitation d'une œuvre musicale donnant lieu à rémunération au titre des droits de la propriété intellectuelle

BLOC DE COMPÉTENCES 1 : ÉTUDE D'OPPORTUNITÉ ET DE FAISABILITÉ D'UN PROJET MUSICAL

Analyse d'opportunité d'un projet musical - 49h

- Analyser une oeuvre musicale en identifiant ses influences artistiques, son contexte social et technologique
- Identifier un courant musical à partir de l'écoute d'une oeuvre
- Identifier les critères à prendre en compte pour programmer un événement musical
- Définir les compétences et les tâches attendues du métier de programmateur·rice
- Identifier les critères de choix à prendre en compte dans le cas d'une analyse d'opportunité
- Analyser les caractéristiques artistiques d'un projet de spectacle musical
- Analyser le potentiel commercial d'un projet musical
- Identifier les tendances artistiques et commerciales du marché dans le cadre d'une étude d'opportunité

Veille artistique - 21h

- Identifier les sources de veille artistique et des politiques publiques du secteur musical
- Mobiliser son réseau professionnel pour consolider son analyse
- Collecter et synthétiser des informations afin d'aider à la prise de décision

Analyse de faisabilité d'un projet musical - 21h

- Énumérer les critères à prendre en compte dans l'analyse de faisabilité d'un projet
- Effectuer une analyse de type SWOT pour étudier la faisabilité d'un projet
- Évaluer les ressources humaines, financières et logistiques nécessaire à la mise en oeuvre d'un projet

Les contrats d'exploitation et de commercialisation - 35h

- Lister les contrats de commercialisation de la musique et leurs spécificités
- Définir les principales clauses d'un contrat
- Évaluer les marges de négociation d'un contrat
- Négocier les conditions d'exécution d'un contrat
- Rédiger un deal memo pour synthétiser un accord et servir de base à la rédaction du contrat

BLOC DE COMPÉTENCES 2 : ÉLABORATION D'UN PROJET MUSICAL

Stratégie de production et de commercialisation d'un projet musical - 28h

- Définir des objectifs à atteindre dans le cadre de la production et la commercialisation d'un spectacle musical
- Définir un plan marketing en définissant le public, le territoire, le prix, la promotion et le produit
- Présenter sa stratégie de manière claire et concise

Ressources nécessaires à la mise en oeuvre d'un projet musical - 42h

- S'informer sur les tarifs usuels du marché
- Définir les moyens humains, techniques et logistiques à mettre en oeuvre pour mener à bien projet
- Prendre en compte la transition écologique dans l'élaboration du projet

Rétroplanning - 21h

- Définir les actions à mener pour mener atteindre les objectifs du projet
- Planifier les actions à mener pour tenir les délais en fonction des temporalités inhérentes aux actions
- Anticiper les aléas en proposant des marges de manoeuvre
- Créer un planning lisible et complet avec un outil de planification efficace

Budget prévisionnel d'un projet musical - 49h

- Créer une matrice budgétaire en utilisant les fonctionnalités et les formules d'un tableur en ligne
- Définir les dépenses nécessaires pour mener à bien un projet musical et atteindre les objectifs
- Définir les recettes permettant de financer les ressources nécessaires à l'atteinte des objectifs
- Chiffrer correctement les éléments budgétaires - Identifier les marges de manœuvre et procéder aux arbitrages nécessaires pour équilibrer le budget

BLOC DE COMPÉTENCES 3 : PILOTAGE D'UN PROJET MUSICAL

Organisation et coordination du travail - 21h

- Identifier et choisir les bons outils de contrôle de l'avancée d'un projet.
- Mettre en place une organisation de travail efficiente et respectueuse du droit du travail
- Mettre en place des outils de coordination et de communication pour travailler collectivement
- Gérer les situations de crise et les conflits au sein du collectif de travail

Recrutement - 21h

- Identifier les obligations légales liées au droit du travail
- Savoir chercher dans les conventions collectives
- Établir des contrats de travail respectueuses du droit du travail et des conventions collectives
- Définir une fiche de poste en accord avec les besoins identifiés
- Recruter des collaborateurs en respectant les notions de RSE et d'inclusivité universelle
- Négocier les conditions de travail en respectant les notions de RSE et d'inclusivité universelle

Gestion administrative et réglementaire - 21h

- Effectuer les démarches administratives liées aux obligations légales
- Effectuer les démarches administratives liées aux droits d'auteurs et aux droits voisins
- Effectuer les démarches administratives liées aux demandes de financements
- Effectuer les démarches administratives liées à l'activité (devis, notes de frais...etc)

Gestion des aléas - 35h

- Mesurer les impacts d'un aléa sur l'organisation du travail, le budget, le rétroplanning et l'atteinte des objectifs
- Prendre et communiquer des mesures permettant de sécuriser l'atteinte des objectifs malgré les aléas
- Reporter l'impact de ces mesures correctives sur le budget et le rétroplanning pour garder le contrôle de la production et de la diffusion

Analyse du bilan et perspectives - 21h

- Analyser le projet réalisé et en mesurer les écarts avec le prévisionnel
- Expliciter les causes et les conséquences de ces écarts
- Proposer des axes d'amélioration méthodologiques pour les productions à venir

Stage(s) - 399h

(dont 70h en stage d'immersion au mois de février et 329h en stage pratique)

Scannez-moi
pour découvrir tous nos réseaux

Formations organisées avec le concours financier de la région Centre-Val de Loire et de l'Union Européenne.
L'Europe s'engage en région Centre-Val de Loire avec le Fonds Social Européen.
L'État dans le cadre du Pacte Régional Investissement pour les Compétences
s'engage en région Centre-Val de Loire avec le Fonds Social Européen .
Se former aux métiers administratifs du secteur des musiques actuelles-chef·fe de projet musique /2024-2025/ Issoudun